



Het VIP! is onderdeel van:



Nieuwsbrief VIP! Augustus 2025

Trainingen

Als vrijwilliger neem je altijd jezelf mee: jouw kennis, ervaring en manier van omgaan met mensen maken jou uniek. Hoe kun je die kwaliteiten het beste inzetten? Met onderstaande trainingen krijg je informatie, handige tips en handvatten. Zo doe je je vrijwilligerswerk met nog meer plezier en zelfvertrouwen.



Workshop Gastvrijheid & Voedselveiligheid

De **BOKD** organiseert samen met **DNA Next** een workshop voor vrijwilligers en beheerders van dorps- en buurthuizen die achter de bar staan of helpen met maaltijden.

Wanneer: dinsdag 7 en 14 oktober

Na afloop ontvang je een certificaat

BOKD leden betalen een gereduceerd tarief

Max. 15 deelnemers – je kunt kiezen voor

één of beide dagen

[Meer info](#) & [aanmelden](#): Workshop

Gastvrijheid en Voedselveiligheid



Onderstaande online trainingen van Humanitas zijn gratis en voor iedereen toegankelijk.

Empowerment: Mensen verliezen soms het geloof in hun eigen kunnen. Hoe geef je iemand weer het zelfvertrouwen en de kracht om iets aan de situatie te veranderen?

Grenzen stellen: Heb jij ook wel eens moeite met nee zeggen? Deze training helpt je om jouw grenzen te herkennen, te bespreken en te bewaken.

Netwerk versterken: Een sterk sociaal netwerk is nodig voor de veerkracht van mensen. In deze training leer je hoe je iemand kunt helpen bij het versterken en uitbreiden van dat netwerk.

Versterkend gesprek: In lastige situaties kunnen een luisterend oor en het stellen van de juiste vragen heel belangrijk zijn. In deze online training leer je hoe je een goed gesprek voert, waarin je met oprechte aandacht en belangstelling naar iemand luistert.

Bij het uitbrengen van deze nieuwsbrief was onderstaande informatie helaas nog niet online te bekijken.

provincie Drenthe

ZET JOUW VRIJWILLIGERSORGANISATIE OF INITIATIEF IN HET ZONNETJE!

**HÉT COMPLIMENT
VAN DRENTHE**

UITREIKING
11 DECEMBER
2025

AANMELDEN
KAN VAN 1 t/m 30
SEPTEMBER
2025

Vrijwilligerswerk met, door of voor jongeren
w w w .provincie.drenthe.nl/hetcompliment

HÉT COMPLIMENT VAN DRENTHE 2025

VRIJWILLIGERSWERK MET, DOOR OF VOOR JONGEREN

Of jullie nu groot of klein zijn, net gestart of al jaren actief: alle vrijwilligersinitiatieven maken kans op Hét Compliment van Drenthe! De provincie Drenthe waardeert de onmisbare inzet van vrijwilligers en wil die graag zichtbaar maken én vieren.

Zet jouw vrijwilligersorganisatie of initiatief in het zonnetje!
Werk jij met, door of voor jongeren in Drenthe? Grijp je kans om je inzet te viëren, samen met al je vrijwilligers. Doe mee met Hét Compliment van Drenthe en laat zien wat jullie betekenen voor de samenleving.

In 2025 ligt de focus van Hét Compliment van Drenthe op jongeren (12-30 jaar). Denk aan organisaties waar jongeren zich vrijwillig inzetten in de buurt, de zorg of sport. Of aan jonge maatschappelijke zorgers die thuis zorgen voor een familielid. Ook vrijwilligersorganisaties die zich inzetten voor de ontwikkeling, gezondheid of het welzijn van jongeren maken kans.

Wat zoeken we?
We zoeken inspirerende initiatieven en organisaties die:

- Wezenlijk verschil maken
- Anderen inspireren en verbinden
- Zich voor, met of door jongeren inzetten

Werk jij samen met jongeren of maak je impact voor jongeren in Drenthe? Dan horen we graag van je!

Waarom meedoen?

- Kans op € 3.000 voor jouw organisatie
- Kans op deelname aan een feestelijke uitreiking
- Aandacht en erkenning voor jouw vrijwilligers-initiatief
- Versterk het teamgevoel met je vrijwilligers
- Meer bekendheid voor jouw initiatief

Belangrijke data
Aanmelden kan van 1 september t/m 30 september 2025. De feestelijke uitreiking van Hét Compliment van Drenthe is op dondersdagmiddag 11 december 2025.

HOE DOE JE MEE?

- Ga naar www.provincie.drenthe.nl/hetcompliment
- Vul het formulier in over jouw organisatie
- Meld jouw organisatie/initiatief uiterlijk aan op 30 september 2025

Wilt je meer weten? De organisatie van Hét Compliment van Drenthe wordt uitgevoerd door CMO STAMMA. Neem contact op via e.middel@constam.nl of [06-1582126](tel:06-1582126) of [06-51857078](tel:06-51857078).

PSSST...
HEB JE HET AL GEHOORD?

PSSST... HEB JE HET AL GEHOORD?

Na de zomer starten we weer met een mooie samenwerking met **Radio Aa en Hunze**!

Elke **3e donderdag van de maand** krijgen organisaties in het programma **NODi** (uitzending 18.30 – 19.00 uur) de

kans om:

- een oproep te doen voor extra helpende handen
- vraag en aanbod op gebied van materialen onder de aandacht brengen bv kassakeet
- aandacht te vragen voor een activiteit of evenement
- een vrijwilliger in het zonnetje te zetten

Alles mag, zolang het met **vrijwilligerswerk** te maken heeft! De aftrap is op 18 september met een interview met een VIP-medewerker over het blokje *"Pssst, heb je het al gehoord?"* Wil jouw organisatie ook een keer geïnterviewd worden? Meld je [hier](#) dan aan.



Evenementenagenda Aa en Hunze

Op deze website plaatsen culturele-, sportverenigingen en andere belanghebbenden hun agenda. Ook voor evenementen die géén vergunning nodig hebben.

Voordelen: jouw evenement(en) bij een breed publiek onder de aandacht brengen.

Met andere gebruikers van de evenementenagenda kun je onderling:

- vooraf afstemmen over data en locatie om dubbelingen te voorkomen
- vraag en aanbod mbt kennis, menskracht en/of materialen onder de aandacht brengen

Om direct jouw evenement aan te melden verwijzen wij je naar de website van [Drenthe.nl](#). Op de website van Drenthe.nl volg je de aangegeven instructies.

Bij het aanmelden op Drenthe.nl van jouw evenement op een locatie in Aa en Hunze komt het evenement automatisch op [evenementen-aaenhunze.nl](#)



De digitale sociale kaart Aa en Hunze heet [Wegwies in Aa en Hunze](#). Organisaties op gebied van het sociaal domein zoals o.a. zorg, welzijn, gezondheid, cultuur, sport, vrije tijd, opvoeding en werk kunnen hun organisatie gratis op de (digitale sociale) kaart zetten. **Voordelen:**

- jouw organisatie is eenvoudig te vinden voor (nieuwe) inwoners en professionals
- door zoekfuncties en filters kan er gericht worden gezocht
- organisaties kunnen eenvoudig zelf hun aanbod en contactgegevens bijwerken.

[Aanmelden](#) en gebruikmaken van sociale kaart is eenvoudig en gratis. Staat jouw organisatie al op de (sociale) kaart?

Houdbaarheid VOG (Verklaring Omtrent Gedrag)

- Ook al is een VOG onbepaald geldig, het **advies van NOV** is om deze **elke 3 jaar te vernieuwen**. Dit sluit beter aan bij de terugkijktermijn van Justis (4 jaar).
- **Bewaar de VOG niet** als organisatie. Vanuit de AVG is het beter om de vrijwilliger het origineel te laten zien en direct terug te geven.
- Noteer alleen in je administratie (bijv. Excel of ledenbestand) dat je de VOG hebt gezien, met de datum erbij.
- Controleer bijvoorbeeld **twee keer per jaar** of er vrijwilligers zijn bij wie opnieuw een VOG aangevraagd moet worden.

Zo voldoe je aan de AVG en voorkom je extra risico's bij het bewaren van documenten.

Meer weten? Kijk op [nov.nl – sociale veiligheid](#).

Top 10 tips om ook in nieuwe seizoen vrijwilligers te werven

(op de website van het VIP is nog meer informatie te lezen over het werven en behouden van vrijwilligers)



1. Via je eigen netwerk

Vraag je huidige vrijwilligers, leden, vrienden, burens of familie om iemand mee te nemen. *Mond-tot-mond werkt het beste!*

2. Social media campagnes

Gebruik korte, aansprekende posts met foto's of filmpjes. Voeg altijd een duidelijke call-to-action toe ("Meld je aan via...!").

3. Vrijwilligerscentrales / VIP's

Plaats je oproep/ vacature op lokale vrijwilligersplatforms zoals de digitale vacaturebank van [VIP Aa en Hunze](#)

4. Lokaal nieuws & radio

Werk samen met lokale kranten, wijkbladen en radio (zoals de samenwerking met Radio Aa en Hunze! Zie elders in deze nieuwsbrief - Pssst ... heb je het al gehoord?).

5. Evenementen & open dagen

Nodig mensen uit om een kijkje te nemen of een keer vrijblijvend mee te doen. *Proeven = over de streep trekken.*

6. Bedrijven & maatschappelijke stages

Vraag lokale bedrijven of scholen om medewerkers/studenten in te zetten voor vrijwilligersklussen. Win-win voor zichtbaarheid en hulp.

7. Zet vrijwilligers in het zonnetje

Laat zien hoe leuk en waardevol vrijwilligerswerk is door verhalen en interviews te delen. Dat trekt nieuwe mensen aan.

8. Maak het concreet & klein

Formuleer duidelijke, korte taken ("2 uur per week meehelpen bij...") in plaats van vage oproepen.

9. Gebruik bestaande netwerken

Denk aan sportclubs, kerken, buurthuizen, bibliotheken, verenigingen. Vaak zitten daar enthousiaste mensen die al maatschappelijk betrokken zijn.

10. Zorg voor een warme ontvangst

Een goede eerste ervaring is de beste reclame. Nieuwe vrijwilligers blijven én vertellen het door.

En tot slot: zorg er samen voor dat ook na de warme ontvangst de sfeer voor iedereen (vrijwilliger en bezoekers) prettig en gezellig blijft.

WAT WORDT JULLIE NLDOET KLUS OP 13 EN 14 MAART 2026?

Vanaf 1 november kun je een activiteit aanmelden. En van 1 november tot 31 januari 2026 kan je bij het Oranje Fonds een financiële bijdrage aanvragen.



Dr Nassau College Gieten doet in 2026 ook weer mee

In 2025 bewezen de leerlingen van het Dr. Nassau College uit Gieten dat *vele handen licht werk maken*. Organisaties waren blij met hun inzet én het resultaat. Ook in **2026** steken de leerlingen weer de handen uit de mouwen. Een mooie kans om kennis te maken met vrijwilligerswerk en samen met jouw organisatie een concrete klus aan te pakken.

Wil je meedoen of samen nadenken over een passende klus?

Meld je aan via aaenhunze@dr.nassaucollege.nl of vip@impulsaaenhunze.nl (onderwerp: *NLdoet 2026*).

Wij kijken uit naar een fijne samenwerking!



Start nieuwe seizoen VIP!

Het VIP is weer geopend voor bijvoorbeeld een gesprek over fondsenwerving en/of om het online fondsenboek te bekijken. **Afspraak maken?** Graag tot gauw!



VIP - Aa en Hunze
Impuls, Brink 10
9461 AS Gieten
di en wo 9.00 - 12.00 uur
T 0592 245917
E-mail: vip@impulsaaenhunze.nl



u zich [hier afmelden](#). • U kunt ook uw gegevens [inzien](#) en [wijzigen](#). • Voor een goede ontvangst voegt u a.blom@impulsaaenhunze.nl toe aan uw adresboek.

